



**Tu empresa puede
▶ formar parte de la
revolución I+D**



**Ecosistema de
Innovación de
la Región de
Murcia**



ECOSISTEMAS DE INNOVACIÓN

Ecosistemas de innovación de:

-Alicante Digital

-Granada ON

-Barcelona Health Hub

*Por José Luis Munuera Alemán y María
González Veracruz*

© COPYRIGHT ECOSISTEMAS DE INNOVACIÓN EN LA
REGIÓN DE MURCIA

La información incluida en este documento es CONFIDENCIAL, siendo para uso exclusivo del destinatario. Si Usted lee este documento y no es el destinatario indicado, le informamos que está totalmente prohibida cualquier utilización, divulgación, distribución y/o reproducción de este documento sin autorización expresa de los autores y de los responsables del proyecto ECOSISTEMA DE INNOVACION DE LA REGION DE MURCIA.

Página web:

www.ecosistemadeinnovacion.es

Acerca de los autores



-José Luis Munuera Alemán, es Catedrático de Universidad (UMU). Ha sido Profesor Visitante de Marketing en PENNSTATE U., en la McCombs School of Business (U. Of Texas-Austin) y en la Stern Business School (New York University.). Tiene unas 8000 citas en Google Scholar. Autor de varios libros. Ha sido miembro del Comité Ejecutivo del European Marketing Academy y Presidente de AEMARK y es miembro del comité científico de la Innovation and Product Development Management Conference. Su investigación se centra en los nuevos productos ,servicios y la innovación abierta.

Capítulo 1. Análisis de Alicante Digital.

“Distrito Digital” es un proyecto puesto en marcha recientemente, se publica en marzo de 2018 y tan solo tras 5 meses se lanza el primer programa. Está liderado por la Generalitat Valenciana y se desarrolla en la provincia de Alicante.

El anuncio del presidente de la Generalitat, Ximo Puig, en el debate de política general de 2017, ha tomado forma corpórea en aproximadamente un año y, desde el pasado otoño, cuando empezaron a llegar, ya son varias las empresas del sector tecnológico que operan desde Alicante. La idea, inicialmente planteada para dotar de valor al entorno de Ciudad de la Luz, tras rebajar la sanción europea a los antiguos estudios, busca crecer (de nuevo, en el plano físico) ante la demanda de espacio de las empresas digitales que quieren instalarse en Alicante.

A día de hoy, el proyecto ha desbordado los datos previstos iniciales, la previsión era de 500 trabajadores de la nueva economía en dos años y los compromisos adquiridos nos acercan a 3.000 profesionales en 5 años. Están reorientando su segundo programa y transformando incentivos en un plan de marketing. Los gestores que han protagonizado su lanzamiento hablan de “ensayo/error” en un proyecto así, donde la capacidad de adaptación está haciendo que cada día se superen las expectativas.

La información de este análisis se basa en la entrevista de Antonio Rodes en el periódico “El Mundo” (director general de la sociedad proyectos telemáticos Generalitat Valenciana), además del análisis de toda la información disponible por la web que es amplia (se adjuntan los enlaces seleccionados como más relevantes en fuentes consultadas), además para este documento, se han utilizado los contactos personales, a través de varias conversaciones telefónicas con Blanca Marín Ferreiro, Secretaria Autonómica de “Economía sostenible, sectores productivos y comercio” del Gobierno Valenciano, y con el propio Antonio Rodes, Director General de la Sociedad.

1.1. Resumen de Distrito digital:

El proyecto es un intento de generar un ecosistema digital desde el impulso público, intentando cambiar el modelo económico valenciano e impulsar nuevas realidades.

Es un intento de germen de economía digital focalizado en el sur, ya que la provincia de Alicante tiene ventajas competitivas específicas. Sobre todo, el aeropuerto que asegura 120 conexiones y da entrada a los mayores hubs internacionales. Para un ecosistema digital que tiene vocación de jugar un papel en el entorno internacional es clave.

A partir de ahí se diseñó un primer programa de tres patas, con una inversión de 9.5 M.€:

1. Plan de incentivos de estímulo fiscal para que vengan empresas a Alicante, se instalen como mínimo un año y contraten y formen personal (incentivos de 40.000 euros).
2. Una aceleradora en el ámbito del gaming y eSports, porque es donde hay más capacidad de desarrollo, que ya facturan más que el sector de la música y el cine.
3. Realización de eventos para que un sistema digital funcione. Con DDEXperience empezó la proyección internacional. Los eventos masivos están ligados al gaming y el eSports que congregan a miles de jóvenes, preferentemente.

Por otro lado, hay que tener muy presente que este es un negocio de talento, no de espacio. El “distrito digital” no es «en» la Ciudad de la Luz, es en toda la Comunidad Valenciana. Aquí van a haber algunos espacios, pero el “distrito digital” va a poner en marcha servicios que no tienen que ver con espacios. En este momento la SPTCV (Sociedad de Proyectos Temáticos de la Comunidad Valenciana) tiene dos funciones: dar un incentivo modesto y procurar unos espacios para las empresas. Ahora estamos de «caseros», pero queremos superar esa función generando un paquete de servicios a todas las empresas de economía digital en toda la Comunidad Valenciana: marketing, orientación al mercado, creación e workshops, rondas de financiación...

1.2. Situación actual del proyecto:

En marzo de 2018 se publica en el diario oficial de la Generalitat, el programa y los objetivos (se adjunta enlace al texto en fuentes consultadas). Las empresas empezaron a solicitar su entrada en el programa en junio y julio, y se cerró el 31 de octubre. En diciembre ya había siete u ocho empresas trabajando, durante el primer año habían 62 empresas y había 69 solicitudes. Además, han aparecido una nueva docena de empresas con más capacidad de contratación y además no vienen por un incentivo. Y luego las empresas tractoras, las dos ubicadas ya Indra y Accenture con un plan a medio y largo plazo.

Un año después de la publicación del programa, treinta empresas y doscientos empleados trabajan en el entorno de Ciudad de la Luz tras un plan de captación que ha atraído a setenta y dos firmas tecnológicas españolas y extranjeras.

Accenture tiene previsto implantarse con entre 1.500 a 2.000 trabajadores, pero va a necesitar al menos 5 años porque hay un problema de formación de personal, pues no hay suficientes desarrolladores informáticos. Las dos empresas se han entrevistado con las dos universidades, UMH (Universidad Miguel Hernández) y UA (Universidad de Alicante). Hay que generar un programa de FP para poder abastecer al distrito digital por lo que se va a someter a un test de estrés a nuestro sistema formativo y educativo que ya se está trabajando desde la Conselleria de Educación.

1.3. Reflexión personal sobre su aplicabilidad en la Región de Murcia:

En mi opinión, el modelo es replicable en la Región por nuestras similitudes con Alicante. Con el modelo, me refiero a una idea a desarrollar desde la administración pública con un programa presupuestado, una ubicación estratégica, y con una agenda de eventos y marketing adecuada. Sin embargo, lo ideal sería buscar nuestro propio ecosistema, es decir, no considero que sea conveniente replicarlo tal cual, porque generaríamos competencia en muy poca distancia, que lejos de generar sinergias puede provocar divergencias.

Por otro lado, ya que la economía es globalizada y nuestra cercanía geográfica es tal, además sabiendo que hay personas de la Región y empresas implicadas, trataría de encontrar sinergias para que la Región participara de un proyecto así, con vida propia y un protagonismo a diseñar, pero complementando las fortalezas de Alicante Digital. La idea del Mediterráneo como polo de innovación, y estableciendo alianzas con Valencia y Baleares generaríamos más fuerza para competir globalmente.

1.4. Fuentes consultadas:

- Web del Distrito Digital: https://www.sptcv.net/index.php?option=com_content&view=article&id=63&Itemid=105
- Entrevista Antonio Rodes (director general sociedad proyectos telemáticos Generalitat Valenciana): <https://www.elmundo.es/comunidad-valenciana/alicante/2018/12/13/5c11547dfc6c83884e8b45b6.html>
- Programa publicado por la Generalitat Valenciana en el Diario Oficial (marzo 2018): http://www.dogv.gva.es/datos/2018/03/09/pdf/2018_2385.pdf
- <https://www.europapress.es/comunitat-valenciana/noticia-generalitat-invertira-85-millones-euros-nuevo-distrito-digital-ciudad-luz-20180123171608.html>
- <https://alicanteplaza.es/la-generalitat-ofrecera-un-incentivo-de-40000-euros-a-las-empresas-tecnologicas-que-se-instalen-en-el-distrito-digital>
- <https://alicanteplaza.es/el-distrito-digital-da-el-salto-a-los-servicios-el-equipo-de-apoyo-a-startups-echa-a-rodar>
- <https://www.diarioinformacion.com/politica/2018/11/27/ximo-puig-destaca-papel-distrito/2091201.html>: “el Mediterráneo como polo de innovación”

Capítulo 2. Análisis de ONGRANADA.

ONGranada es un caso de éxito en la creación de un ecosistema basado en la excelencia y la innovación. Para poder redactar este papel he tenido conversaciones telefónicas con el alcalde de Granada, Paco Cuenca, y la persona en la que él delegó para facilitarme la información que necesitara, Fran Ruiz.

Bajo la denominación “Asociación Granada Plaza Tecnológica” se constituyó el 29 de julio de 2013, al amparo de lo establecido en la Ley Orgánica 1/2002, de 22 de marzo, reguladora del derecho a la asociación, una asociación sin fines lucrativos, con plena capacidad jurídica y de obrar. Posteriormente se modificó la denominación a la actual “Asociación Clúster Granada Plaza Tecnológica y Biotecnológica”. En este ejercicio la Asociación Clúster Granada Plaza Tecnológica y Biotecnológica, ONGranada Tech City, se consolida como la mayor organización empresarial de Economía Digital y el mayor Clúster Tecnológico de Andalucía.

Cinco años después de su puesta en marcha, ONGranada Tech City es ya un modelo de referencia indiscutible. El trabajo realizado por el clúster tecnológico y biotecnológico andaluz lo ha llevado a ser reconocido como Agrupación Empresarial Innovadora (AEI) y a ser incluido en el catálogo de los Digital Innovation Hubs de la Unión Europea, consolidándose como un motor de desarrollo en Granada y Andalucía. ONGranada cuenta ya con una red de más de 640 empresas asociadas que confían en la propuesta de la asociación y en su capacidad para potenciar el sector TIC y BioTIC andaluz, que representan el 51% de la facturación del sector en Andalucía, lo que supone más del 3% del PIB autonómico.

Las empresas asociadas forman parte de los sectores TIC, BIO-TIC, Biotecnológico, Electrónica industrial y de consumo, Contenidos Digitales, eHealth, Salud Digital y otros sectores afines, aunque destaca el sector TIC como el de mayor peso en la asociación.

ONGranada Tech City es la marca que representa a la Asociación Clúster Granada Plaza Tecnológica y Biotecnológica. Es una iniciativa de la Confederación Granadina de Empresarios que cuenta entre sus miembros y órganos de gobierno con: Ayuntamiento de Granada, Diputación de Granada, Universidad de Granada, Junta de Andalucía, Cámara de Comercio de Granada, Asociaciones de Empresas TIC - Patronales andaluzas, nacionales y europeas.

Tiene como fin la localización en Granada y Andalucía de proyectos y empresas de base tecnológica y biotecnológica, potenciando de este modo el tejido empresarial local y la creación de puestos de trabajo de calidad, así como el aumento de la facturación del sector.

2.1. Decálogo de buenas prácticas

En este contexto, el clúster ha desarrollado un decálogo de buenas prácticas para la creación de un ecosistema innovador, un documento que recoge las cinco ‘fórmulas’ que ha aplicado ONGranada Tech City y que lo han convertido en un éxito empresarial:

- Participación de instituciones

Fomentar y propiciar la participación activa de las instituciones y AAPP de ámbito local, provincial, regional y nacional, en el desarrollo de la organización. ONGranada Tech City cuenta con la participación en sus órganos de gobierno (Asamblea General, Junta Directiva, Comité Ejecutivo, Comisión de Gestión y órganos consultivos) con el Ayuntamiento de Granada, la Diputación de Granada, la Junta de Andalucía y la Universidad de Granada, así como distintas empresas públicas participadas.

- Implicación de las empresas del sector

Fomentar y propiciar la implicación de las empresas de los sectores representados para dinamizar la organización con una participación activa en los órganos de gobierno y comisiones de trabajo. El clúster andaluz tiene a las empresas en el máximo órgano de gobierno, la Asamblea General, pero también tienen una presencia activa en la Junta Directiva y Presidencias, así como en el Consejo para la

Innovación y en las comisiones de trabajo de Emprendimiento en Economía Digital, eHealth, Ciberseguridad, Smart Cities, Comunicación y Relaciones Laborales.

La fórmula de participación de los miembros de la asociación está definida en sus estatutos que son públicos, así como las formas de financiación ONGranada Tech City empezó sin fondo social y su financiación está basada en cuotas desde 80 a 10.000 € y distintos proyectos obtenidos que se pueden consultar en las distintas memorias públicas (memoria 2018).

- Definir un plan de trabajo y plan estratégico acorde a los objetivos

Se ha desarrollado el siguiente plan de trabajo, que se nutre del plan estratégico:

1. • Promocionar y potenciar la Plaza Tecnológica y Biotecnológica andaluza.
2. • Fomentar la I+D+i y la innovación tecnológica.
3. • Atraer compañías para que instalen su centro de trabajo o producción en Granada y Andalucía (programa de softlanding y onshoring).
4. • Captar proyectos y contratos para que lo ejecuten las empresas asociadas (nearshoring).
5. • Fomentar la transferencia de tecnología y conocimiento.
6. • Atraer proyectos, instalaciones e industria científicas a Granada y Andalucía.
7. • Fomentar el emprendimiento en economía digital.
8. • Desarrollar e impartir formación y capacitación para los sectores representados.
9. • Vertebrar el sector para facilitar el cambio de modelo productivo y la transformación digital.

- Implicación de todos los agentes necesarios para el ecosistema

Incorporar en la organización todos los agentes necesarios para garantizar el éxito del ecosistema. En el caso de OnGranada, están involucrados en el proyecto los siguientes agentes: Empresas, AAPP, Organizaciones empresariales, patronales y asociaciones, Clúster

tecnológicos, Centros de conocimiento, Centro de investigación, Sindicatos y Parques tecnológicos.

- Promoción del ecosistema

Promocionar el ecosistema a nivel local, nacional e internacional con el fin de atraer talento e inversión. En este sentido, OnGranada ha puesto en marcha las siguientes iniciativas:

1. Participación en ferias nacionales e internacionales, concursos y premios internacionales.
2. Creación de un cuerpo especial de embajadores.
3. Calificaciones y certificaciones oficiales (Clúster, AEI, DIH).
4. Charlas y conferencias locales, nacionales e internacionales.
5. Organización de jornadas, talleres y seminarios.

En esta presentación se detalla un interesante plan de soft-landing y otras especificidades que oferta Granada: <https://www.ongranada.com/docs/presentation2016espw.pdf>.

2.2. Reflexión personal sobre su aplicabilidad en la Región de Murcia:

Las ventajas del clúster se han logrado por el compromiso empresarial y el apoyo institucional, teniendo los reconocimientos suficientes (AEI, HUB) para obtener proyectos y recursos que les permiten cumplir sus objetivos.

Desconozco el interés del tejido productivo murciano para emprender una idea así. Por mi experiencia, en la Región sería interesante arrancar con una Agencia Pública de Innovación (un modelo atractivo es el valenciano, la Agencia Valenciana de Innovación) que pudiera aunar esfuerzos en la dirección de este posible modelo, u otros.

2.3. Fuentes consultadas:

- <https://www.ongranada.com/> (Es la página web de la asociación donde se pueden encontrar todo tipo de documentos, estatutos,

cuotas, memorias, proyectos.. es una página transparente y con mucha documentación).

Capítulo 3. Análisis de Barcelona Health Club

3.1. Networking para miembros del Ecosistema Barcelona Health Hub (07/04/2019)

BHH sigue consolidando su crecimiento, liderando la transformación de la salud digital desde su ecosistema integrado por startups, empresas, fondos de inversión, hospitales y centros de investigación, Universidades e Instituciones Sanitarias. Más de 45 startups y entidades están actualmente presentes en el centro de innovación en salud digital, y la previsión para final de año es contar con más de 100 miembros asociados.

Barcelona Health Hub (BHH) realizó el primer evento de networking para sus miembros, que tuvo lugar el 05/04/2019 en sus instalaciones ubicadas en el Recinto Modernista del Hospital de Sant Pau. Cada uno de los delegados presentes de las empresas asociadas a BHH hizo un pitch de presentación de su proyecto. En ellos, se puso de manifiesto la importancia de formar parte de BHH para liderar la transformación digital en el sector de la salud. Algunas de las compañías que fueron representadas son: BITAC, Braincats, Collegi Oficial de Metges de Barcelona, Digital Insurance Agenda, Community of Insurance - COI -, Flomics, Institut de Recerca Hospital de la Santa Creu i Sant Pau, Made of Genes, Global Finanz, Hadiel, HIMSS, Icaria Medical, IESE, Mediktor, Medtep, MeetingDoctors, Nina Capital, Open Health, Psious, Rheod, Sanitas, Scollect, SocialDiabetes, Stacks, Stalicia , BStartup Banco Sabadell, Urban Fisio, Virtual Bodyworks, Elma Doctors, UniversalDoctor, 4YFN, Health 2.0 y Allianz.

<https://communityofinsurance.es/blog/2019/04/07/networking-para-miembros-del-ecosistema-barcelona-health-hub/>

3.2. Barcelona Health Hub, liderazgo y transformación digital con Luis Badrinas (12/12/2018)

En octubre fue la presentación oficial de Barcelona Health Hub y Luis Badrinas, CEO del Hub y de Community of Insurance, dice lo siguiente:

¿Por qué nace Barcelona Health Hub?. Nace ante la necesidad de contribuir a acelerar la transformación digital en el sector de la salud, e instalar en un mismo sitio el conocimiento y el empuje de e-health. Barcelona Health Hub, tiene como misión potenciar la innovación en salud digital y su transferencia al sector, uniendo startups, organizaciones sanitarias, empresas e inversores, en definitiva contribuir a mejorar la salud de las personas a través de las tecnologías digitales.

Además de un hub sois también una asociación internacional. ¿Qué ofreceis? Por un lado, empresas o profesionales pueden asociarse, participar de las actividades sin necesidad de estar ubicados en Barcelona ni en España, tan solo queriendo formar parte del ecosistema, el conocimiento y el networking. Por otro lado, las empresas pueden instalarse para trabajar desde aquí, ni más ni menos que en el Recinto Modernista de Sant Pau, Patrimonio de la Humanidad. El objetivo es que haya un 60% de startups y un 40% de empresas

El CEO de BHH dejó 2 reflexiones: “La transformación digital necesita líderes y el liderazgo viene por dos vías: el positivismo y el locus interno que requiere esforzarse para que las cosas cambien” y “Apostar por la robotización no implica renunciar a las personas, sino reenfoclarlas a tareas en las que aporten más valor, como generar ideas o buscar soluciones”.

<https://ticbiomed.org/barcelona-health-hub-liderazgo-y-transformacion-digital-con-luis-badrinas/>

3.3. Luis Badrinas, al frente de Barcelona Health Hub, impulso a la innovación y salud digital (02/11/2018)

Al frente de esta nueva asociación de ha nombrado a Luis Badrinas como CEO de Barcelona Health Hub, principal encargado de llevar a cabo las actividades propias para el desarrollo e impulso del conglomerado, convirtiéndose así en referente de innovación e inversión en el ecosistema de salud digital. Es por ello por lo que se ha apostado por incorporar startups, empresas, inversores y organizaciones sanitarias que generen innovación y aceleren su transferencia al sector de la salud.

Barcelona Health Hub formará parte del proyecto de campus urbano que está desarrollando Barcelona Tech City, asociación privada sin ánimo de lucro que representa a más de 700 empresas de los sectores digital y tecnológico con base en Barcelona. Ambas entidades colaborarán en el impulso de iniciativas vinculadas al sector de ciencias de la vida. El objetivo del Barcelona Tech City Campus, que estará distribuido por la ciudad, es combinar la especialización con una cierta transversalidad para seguir potenciando el ecosistema digital y tecnológico de Barcelona.

<https://adndelseguro.com/actualidad/luis-badrinas-al-frente-de-barcelona-health-hub-impulso-a-la-innovacion-y-salud-digital/>

3.4. La sede del Barcelona Health Hub tendrá capacidad para 300 personas (31/10/2018)

El presidente del BHH, Cristian Pascual, ha explicado durante el evento que el BHH “es una asociación privada sin ánimo de lucro que tiene como objetivo potenciar la salud digital sumando todos los `players` del sector - corporaciones, empresas emergentes, el sector médico, inversores, y organizaciones sanitarias- para que fluya la innovación”.

La asociación, de la que forman parte unas 100 personas procedentes de los diferentes socios, está en contacto con uno de los principales hospitales de la capital catalana y con la Facultad de

Medicina y la Escuela Universitaria de Enfermería de la Universidad Autónoma de Barcelona. El proyecto persigue dar un impulso a las empresas del sector sanitario en el ámbito digital -que podrán instalarse en el BHH, utilizar espacios, estar en contacto con inversores, organizar eventos, participar en encuentros internacionales- y fomentar la colaboración entre los diferentes actores del ecosistema.

<https://www.lavanguardia.com/vida/20181031/452669113983/la-sede-del-barcelona-health-hub-tendra-capacidad-para-300-personas.html>