



II CURSO DE DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

EMURI 2023-2024



EMURI
Ecosistema Murcia Innova



ÍNDICE

1. Presentación
2. Objetivos
3. Dirigido a patronos
4. Programa
5. Profesorado
6. Resumen
7. Metodología
8. Dirección del curso





1. PRESENTACION

Sin producto no hay empresa. Sin una estrategia de crecimiento no hay supervivencia a largo plazo de la compañía. **Los nuevos productos** (sinónimo de servicios y/o negocios) **son un aspecto clave para el crecimiento y la supervivencia empresarial.** La estrategia de innovación no es fácil, ni rápida, ni produce resultados a corto plazo. Para evitar esta percepción es preciso asumir que **la innovación requiere de visión, compromiso, energía y tiempo para su ejecución.**

Esta segunda edición del curso tiene como objetivo **ofrecer un conocimiento detallado sobre las decisiones relacionadas con la dirección y gestión del proceso de desarrollo de nuevos productos.**

Dada el enorme riesgo que exige la innovación este curso único en Murcia pretende reducirlo aumentando el conocimiento y las habilidades para ejecutarlo con éxito.





2. OBJETIVOS

- Conocer los principios básicos de la gestión de la innovación.
- Aplicar los principios de diseño a la resolución innovadora de problemas.
- Proporcionar herramientas y métodos útiles para la dirección y comercialización de los nuevos productos en la empresa.
- Entender la toma de decisiones basadas en el análisis de datos.
- Afrontar los retos de innovación a través de la implementación de estrategias empresariales.
- Conocer casos de empresas que están aplicando la innovación para generar ventajas competitivas en diferentes áreas de negocio y sectores.
- Diseñar un plan de innovación alineado con la estrategia de la compañía.



3. DIRIGIDO A PATRONOS



4. PROGRAMA



- Gestión de la innovación.
- Diseño de retos de innovación. Innovación abierta.
- Design Thinking.
- Gestión de proyectos. Lean Startup. Agile.
- Gestión de riesgos y financiación de la innovación.
- Auditoria de la innovación.
- Intraemprendimiento.
- Investigación e innovación. Colaboración Universidad-Empresa.
- Comunicación de la innovación.
- Emprendimiento y gestión del cambio.
- Casos de éxito de innovación.
- Organización de la innovación.
- Cooperación e innovación.
- Innovación disruptiva.
- Innovación y gestión del conocimiento.
- Gestión de la creatividad en la organización.
- El fracaso de la innovación.
- Metaverso, IA e innovación.



5. PROFESORADO



Xavier Ferras
Estrategia de innovación.
Un modelo holístico



José Luis Munuera
¿Qué es la innovación?
y ¿cómo se gestiona?



Juan Francisco Abad
Diseño de retos
de innovación



Domingo García
Gestión de riesgos
y rentabilidad



Francisco Martínez
Decisiones de inversiones en
innovación



Ángel Alba
Auditoría de la
innovación



5. PROFESORADO



Félix García
Investigación
e innovación



Antonio Skarmeta
Proyectos de investigación
y transferencia



Mar Moreno
Proyectos de investigación
y transferencia



Javier Sánchez
Investigación e innovación



Pedro Nuñez
Intraemprendimiento



Miguel Ángel Quiñonero
Intraemprendimiento



5. PROFESORADO



Miguel Á. García

Comunicación de la innovación



Nacho Domínguez

Comunicación de la innovación



Antonio Juan Briones
Cooperación e innovación



Luis Manuel Sánchez

I+D y gestión del conocimiento



Pedro Juan Martín

Éxito y fracaso de la innovación



Javier Pita

Casos de éxito: NaviLens



5. PROFESORADO



Carlos Vicente Caballero

Gestión del
cambio



Javier Fernández Gallardo

Emprendimiento.
Innovación abierta



Antonio J. Jara

Gestión de proyectos
Lean Startup + Agile



José Javier Cartagena

Design Thinking



Carmen Mora

Design Thinking



Daniel Espinosa

Cooperación e innovación



5. PROFESORADO



Antonio Pita
Metaverso, IA e innovación



Juan Casado Vela
Financiación de la innovación



Pau Guardiola
Metaverso e innovación



Joaquín Alegre
Innovación disruptiva



6. RESUMEN



80 horas



20 sesiones



28 ponentes



Lugar: UCAM HiTech



7. METODOLOGÍA

- Breve presentación conceptual de la herramienta.
- Realización de prácticas aplicadas.
- Tutorización y acompañamiento de proyectos.

El programa docente irá orientado al **estudio del proceso de desarrollo de nuevos productos para configurar los retos empresariales**. El curso consiste en una combinación de lecciones impartidas por los profesores, discusiones de casos y realización de proyectos reales de innovación.



8. DIRECCIÓN DEL CURSO



José Luis Munuera Alemán



Estrella Núñez Delicado



Domingo García Pérez de Lema



Conchi Parra Meroño



Carlos Vicente Caballero



Pedro Núñez del Castillo

